

INIZIATIVA FINANZIATA CON LE RISORSE DEL PROGRAMMA REGIONALE FSE+

## POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

Impegno a favore dell'inclusione, della parità di genere e dell'integrazione.

L'Impresa Sociale è un ente privato che esercita in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

La nostra Fondazione crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere e della non discriminazione ed integrazione all'interno dei contesti aziendali e sociali.

La Fondazione è consapevole di quanto sia necessario cogliere il grande valore di un pieno empowerment femminile. Le donne offrono risorse irrinunciabili in un momento storico in cui è necessario ripensare in chiave di sostenibilità il nostro futuro, per dare forma nuova e davvero inclusiva al contesto aziendale, disegnare e rendere attuale un profilo integrato, giusto ed equo, tra ambiente, economia e società.

A tale scopo, la nostra Fondazione garantisce che la gestione di tutte le fasi del percorso professionale di una risorsa, dalla selezione, all'accesso alla formazione, ai percorsi di crescita, anche retributiva, sia improntata al principio delle pari opportunità, inclusione e meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento. La nostra Fondazione ha deciso di adottare una politica aziendale orientata alla riduzione del gender gap in tutte le aree garantendo opportunità di crescita professionale in azienda, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della maternità e della cura in veste di caregiver.

È ampiamente riconosciuto, infatti, che le imprese che adottano un approccio più inclusivo a tutti i livelli sono in grado di creare un valore più elevato, abbracciando una visione di lungo periodo, mostrando maggiore avversione al rischio ed una spiccata sensibilità ai temi di sostenibilità e innovazione.

È per questo che la nostra Fondazione ha deciso di adottare un sistema di gestione che permetta di valutare costantemente quali e quanti progressi si stia facendo e che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI (Key Performance Indicators – Indicatori chiave di prestazione), su 6 dimensioni:

- cultura e strategia;
- governo della società;
- processi di gestione delle risorse umane;
- opportunità di crescita in azienda senza discriminazione di genere;
- equità remunerativa per genere e per mansioni e professionalità uguali;
- tutela della genitorialità, della cura in veste di caregiver e conciliazione vita-lavoro.

Per lo sviluppo di una autentica cultura della parità di genere all'interno della nostra Fondazione, il CDA ha approvato la presente politica, ponendosi i seguenti obiettivi:

- creare un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;
- mantenere l'attuale livello di equilibrio di genere nella forza lavoro impiegata;
- garantire equità retributiva di genere, agevolando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo, valorizzando le competenze, assicurando l'equa remunerazione a parità di mansionario;
- assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e valorizzazione, inclusi corsi sulla leadership.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati la nostra Fondazione si impegna a:

- garantire flessibilità aggiuntiva lavorativa dei genitori e dei caregiver;
- implementare la governance ed il monitoraggio della diversity e della parità di genere in azienda;

## INIZIATIVA FINANZIATA CON LE RISORSE DEL PROGRAMMA REGIONALE FSE+

- adottare prassi adeguate alla divulgazione delle Politiche di Genere all'interno del contesto aziendale e alla divulgazione delle informazioni relative alla parità di genere;
- supportare le madri lavoratrici e padri lavoratori, prevenendo policy e benefit dedicate alla tutela della maternità / paternità e servizi per favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa, comprese le attività di caregiver;
- favorire la promozione trasversale del principio di parità di genere per ciascun livello di inquadramento contrattuale;
- favorire la promozione di un linguaggio che favorisca il dialogo ed il superamento di espressioni o manifestazioni sessiste.

Infine, la nostra Fondazione predispone e diffonde agli stakeholder un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti ed attuati attraverso il piano strategico. Nelle attività di comunicazione, la nostra Fondazione presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di comunicazione, impegnandosi a diffondere una immagine positiva delle donne. All'interno del piano strategico sono quantificati gli obiettivi che il CDA, coadiuvato dal Comitato per la Parità di Genere, intende perseguire.

La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato per la Parità di Genere.

Data 27 agosto 2024

Il Presidente del CDA